

2012 中国国际工业转包展览会
第十九届中国国际工业装备展览会

展 后 报 告

Subcon China 2012 & CIF 2012 — 中国西部工业年度盛会

在联合国工业发展组织（UNIDO）、商务部、中国机械工程学会（CMES）及重庆市人民政府领导下，在政府各有关部门的大力支持下，2012 中国国际工业转包展览会（Subcon China 2012）和第十九届中国国际工业装备展览会（CIF 2012）于 2012 年 4 月 26 日至 28 日在重庆展览中心成功举行。

本届展会面积 5,000 平方米，共有 316 家参展商。参展企业均通过联合国工业发展组织国际投资与工业转包促进机构重庆中心（SPX-CQ）初步评估，具备良好的生产、质量管理能力、较大的生产规模和良好的市场信誉，为机械-金属、塑料加工领域的优秀供应商。

专业观众总数达 12049 人次，其中预登记的国内外采购商共 62 家，发布有详细产品图纸的采购订单 148 份，关于投资、合作、采购等各方面的需求超过 428 个，采购金额突破一亿美元。

通过订单分析及供应商能力评估，现场共安排 435 次一对一对接洽谈，超过 80% 的采购商和供应商肯定了对接会的效果，平均每个采购商有 3 家以上的需要参观工厂或做进一步跟进沟通的供应商。

以“经济减速形势下中小企业的定位”为主题的中国国际工业合作论坛同期举行，重庆市外经委副主任何为、中国机械工业联合会副会长蔡惟慈、国务院发展研究中心研究员兼机械工业经济管理研究院副院长徐东华、联合国工业发展组织驻华代表处项目协调员马健、德国联邦采购物流协会总经理 Anton Pietsch、印度工业联合会首席代表 Rajesh 等一批相关领域权威人士出席，就如何增强中小企业抵御风险的能力，安全渡过低谷进行了分析和探讨。

共计 63 家媒体参与展会报道，其中专业媒体 47 家，参与报道媒体覆盖行业媒体、全国平面媒体、重庆主流媒体，通过平面、电视、广播、网络等渠道对展会进行了全面的报道。

全球经济危机直接冲击着世界工业格局，也给工业界带来了一些深远的变化，企业开始调整战略，重新认识和重塑与供应商的关系等。作为 Subcon China 和 CIF 组织者，我们相信新的游戏规则已开始建立，必将产生巨大的市场机会，也将带来巨大的挑战，而 Subcon China 和 CIF 将帮助企业成功应对这一挑战，争取更多市场机会。

中国国际工业转包展览会
中国国际工业装备展览会
组委会
2012 年 4 月

参展商

316 家参展商，

参展企业均通过 SPX-CQ 初步评估，为机械-金属、塑料加工领域的优秀供应商。

316 家参展商，其中 40 余家代表着中国高端制造能力的航空、航天、船舶、兵器系统的企业参展，参展企业服务行业从传统优势行业—汽车零部件和摩托车零部件扩展到工程机械、印刷设备、风能、电子电器、供热系统、工业维护设备及用品等领域。

参展企业均通过 SPX-CQ 初步评估，具备良好的生产、质量管理能力、较大的生产规模和良好的市场信誉，全部通过 ISO9000 或更专业的认证，有明确的与国际企业建立长期合作关系的愿望和良好的市场信誉，为机械-金属、塑料加工领域的优秀供应商。与其建立联系，意味着找到优秀的长期合作伙伴，获得长期稳定的商业机会。

Subcon China 2012 参展范围

——以加工工艺能力划分：

- 金属加工产品，包括：
 - 1、 各类铸造、锻造、冲压工艺生产的零部件；
 - 2、 各类切削工艺如加工中心生产的高精度机械零部件；
 - 3、 各类热处理和表面处理制品；
 - 4、 各类基础机械零部件如量具和刀具、紧固件、弹簧、齿轮、轴承等；
- 非金属制品，包括：
 - 1、 各类注塑、挤出、中空成型工艺生产的塑料制品，密封件、液压元件、气动元件等；
 - 2、 各类橡胶制品。

——以涉及行业划分：

- 汽车、摩托车制造
- 家电制造
- 船舶及港口设备制造
- 能源行业，特别是太阳能/风力发电设备及其零部件的制造、设计、投资与经营
- 环保行业

- 机床、模具
- 工程机械
- 农业及园林机械
- 信息产业及电子产品
- 航空业
- 自动化控制、仪器仪表



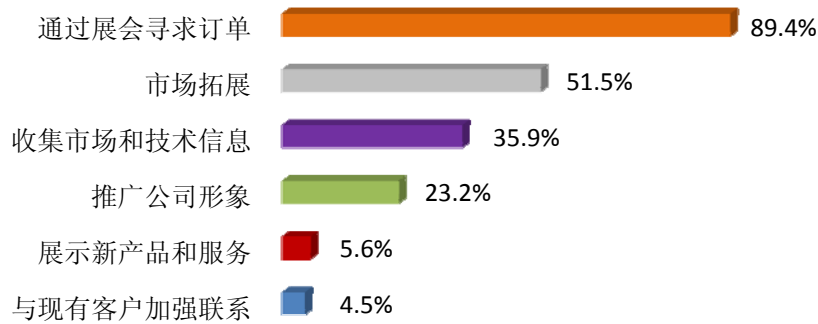
➤ CIF 2012 参展范围

- 通用机械设备—农用机械、园林机械、通用汽油机、发电机、包装机械、印刷机械等。
- 电子信息设备—电子元件及机电组件生产设备、半导体集成电路设备、电路板生产设备、激光设备、装联贴装设备、电子通用设备、净化设备、防静电装备等。
- 新能源与电力电工—新能源技术及设备、发电设备、电力、电工技术、电力测控仪器、电气自动化技术与设备、输电、配电设备及附件。
- 数控机床与金属加工机械—金属切削机床、金属成型机床、特种加工机床、数控系统、数显装置和机床电器、机床零部件及辅助设备、磨料磨具、刀具、工夹具及相关产品等。
- 工业自动化系统、检测设备及各类工业技术—自动化控制设备、探测仪器、仪器仪表、
- 数控数显设备、变频调速等电气传动装置、动力传动设备、电动与机械传动装置、制动器和制动系统、各类精密测量器具和检测仪。

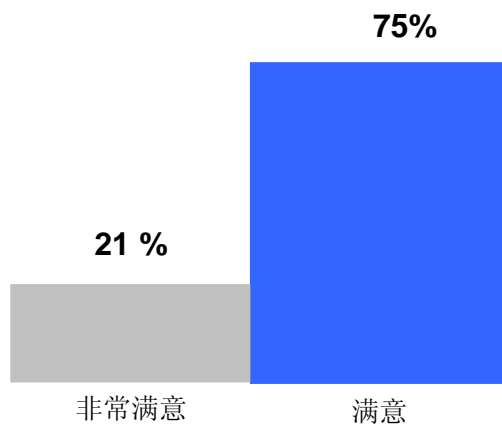
参展商

96%的被调查参展商对展会的效果表示非常满意/满意

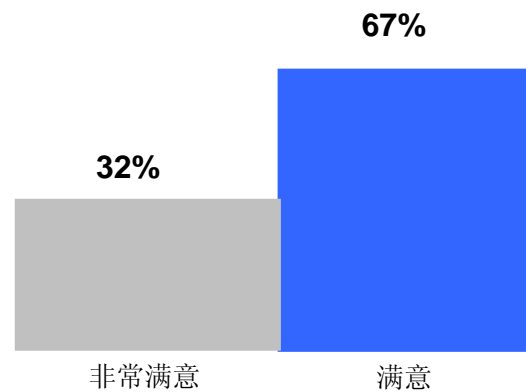
被调查企业的参展目的 (参展商多项选择)



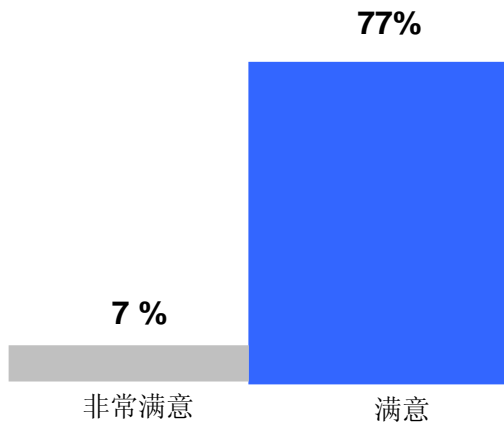
参展效果评价 (参展商单项选择)



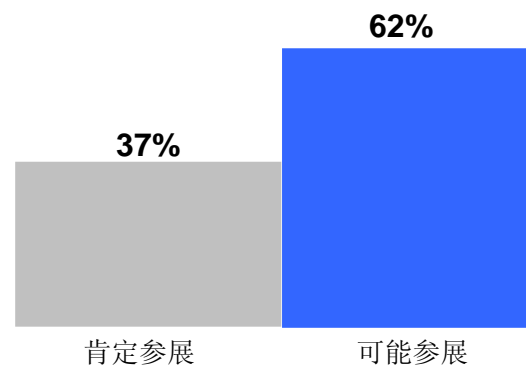
对洽谈会组织工作评价 (参展商单项选择)



对观众数量和质量的评价 (参展商单项选择)



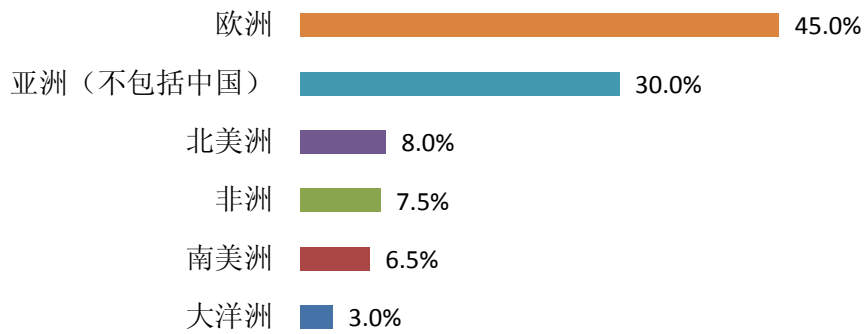
对下届展会的兴趣 (参展商单项选择)



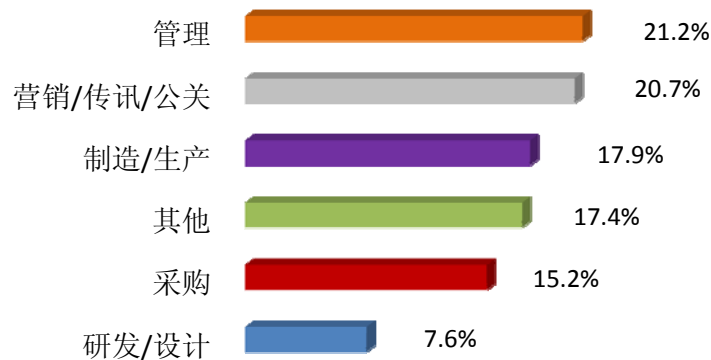
专业观众

12049 专业观众

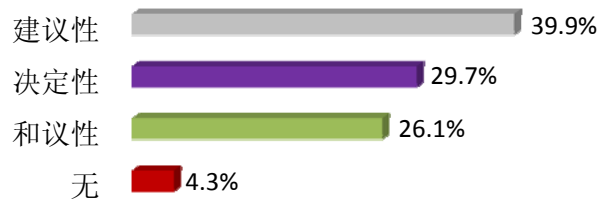
国际专业观众来源 (专业观众单项选择)



职责范围 (专业观众单项选择)



对公司采购决定的影响 (专业观众单项选择)



专业观众

德国展会数据自愿统计协会 (FKM)
专业观众背景分析表

观众人次		12,049		职位	
专业观众比例		100%		企业家、合伙人、老板	10.67%
地区				高层管理人员, 董事, 部门领导	18.27%
国内		97.35%		中层管理人员	41.48%
重庆	48.96%	西藏	0.73%	其他管理人员	8.08%
广东	2.12%	天津	6.34%	职员	2.49%
贵州	1.65%	陕西	3.40%	公共服务人员	4.54%
海南	0.00%	青海	4.52%	技术工人	8.98%
河北	1.59%	安徽	2.08%	教师, 科研工作者	2.91%
河南	0.95%	上海	3.82%	学生	0.12%
湖北	1.06%	福建	2.10%	其他	2.46%
吉林	0.53%	北京	2.03%	职责范围	
江苏	2.12%	辽宁	0.00%	管理	21.20%
宁夏	0.00%	江西	1.08%	研发/设计	7.60%
山东	1.06%	湖南	1.68%	制造/生产	17.90%
内蒙古	0.00%	黑龙江	0.00%	采购	15.20%
四川	4.76%	广西	0.98%	营销/传讯/公关	20.70%
浙江	2.65%	甘肃	0.00%	其他	17.40%
云南	2.10%	台湾	1.29%	对公司采购决定的影响	
新疆	0.00%	香港	0.40%	决定性	29.70%
山西	0.00%	澳门	0.00%	和议性	26.10%
				建议性	39.90%
国外		2.65%		无	4.30%
欧洲		45.00%		观展频率	
亚洲 (不包括中国)		30.00%		曾经参观过	65.28%
非洲		7.50%		第一次参观	34.72%
大洋洲		3.00%		日分布表	
北美洲		8.00%		第一天	65.75%
南美洲		6.50%		第二天	29.25%
				第三天	5.00%

活动

2012 中国国际工业合作论坛

时间：2012 年 4 月 26 日

地点：重庆南方君临酒店

主题：经济减速形势下中小企业的定位

发言嘉宾及主题：

-致欢迎辞

重庆市外经委副主任何为

-发挥比较优势，为国际工业合作做贡献--机械工业中小企业在经济限速形势下的应对之策

中国机械工业联合会副会长蔡惟慈

-2012 年中国宏观经济运行分析与装备制造业面临形势

国务院发展研究中心研究员兼机械工业经济管理研究院副院长徐东华

-中小企业商务活动国际化现状和趋势

联合国工业发展组织驻华代表处项目协调员马健

-中国外包：趋势与挑战

China Sourcing: Trends and Challenges

德国联邦采购物流协会总经理 Anton Pietsch

-中小企业在新的汽车供应链的重要性

Importance of SMEs in new automotive supply chains

印度工业联合会首席代表 Rajesh

相关领域权威人士、国内外政府代表及国内外企业代表约 200 人参加了本次论坛，就如何增强中小企业抵御风险的能力，安全渡过低谷与发言嘉宾进行了分析和探讨。

活动

2012 中国国际工业配套看样洽谈会

预登记的国内外采购商共 62 家，发布有详细产品图纸的采购订单 148 份，关于投资、合作、采购等各方面的需求超过 428 个，采购金额约一亿美元。

通过订单分析及供应商能力评估，现场共安排 435 次一对一对接洽谈，超过 80% 的采购商和供应商肯定了对接会的效果，平均每个采购商均有超过 3 家以上的需要参观工厂或做进一步跟进沟通的供应商。

宣传

共计 63 家媒体参与展会报道，其中专业媒体 47 家

参与报道媒体覆盖行业媒体、全国平面媒体、重庆主流媒体，通过平面、电视、广播、网络等渠道对展会进行了全面的报道。

共计 63 家媒体参与展会宣传，其中专业媒体 47 家，平面媒体覆盖国内主流大众及财经类媒体。报道内容覆盖机电、机床、焊接、模具等行业。

展会现场到访媒体 35 家，记者超过 45 人，其中中国工业报、机电商报、装备制造、香港大公报、中新社、新华社、重庆新闻频道、重庆财经频道、人民网、华龙网等都对展会进行了文字报道或视频报道。

本次展会发布新闻 605 条，其中平面硬广告 41 条，网络广告 2532 天次。

2011 年至 2012 年，组委会通过参与多个境外展会推广展会，包括英国国际工业转包展览会、越南国际汽车摩托车工业展览会、泰国汽车展览会等展会。组委会还在广州举办的中国进出口商品交易会对展会进行了推广。